

Plano de Actividades para 2012

As principais metas para 2012 são:

- Finalizar e divulgar o vídeo promocional da WWOOF (Karney);
- Iniciar os contactos e a preparação do Encontro Europeu de 2013;
- Divulgar a WWOOF junto aos “Media” como Agencia Lusa, jornais, TVs, etc... e redes sociais;
- Estudar a possibilidade e eventualmente implementar uma nova página da Internet;
- Continuar o sistema de bolsas para as quintas;
- Representar a WWOOF em encontros de voluntariado ou de divulgação;
- Participar no debate e decisões relativas à criação da “WWOOF International Federation”.

Estremoz, 29 de Dezembro de 2011

Presidente da Direcção
Rodrigo Rocha