

**Relatório de Actividades 2010**

**1. DADOS ESTATÍSTICOS**

Em 2010 a WWOOF Portugal mostrou um crescimento no número de voluntários de 138% e um aumento no número de quintas de 18%, com um aumento total médio de 124%.

Este aumento no número de voluntários e de quintas têm-se verificado a nível Europeu, mas não à mesma escala observada em Portugal.

Da análise da figura 1, destacam-se o aumento relativo de voluntários de nacionalidade Alemã e a diminuição relativa de voluntários provenientes do Reino Unido. Uma causa provável deste aumento será provavelmente a tradução do Website para alemão.

O valor elevado de voluntários Portugueses em 2009 deve ser observado com cautela, pois o país “Portugal” era o país padrão no formulário de adesão, o que levou a que muitos voluntários apareçam com a nacionalidade portuguesa de forma errónea.

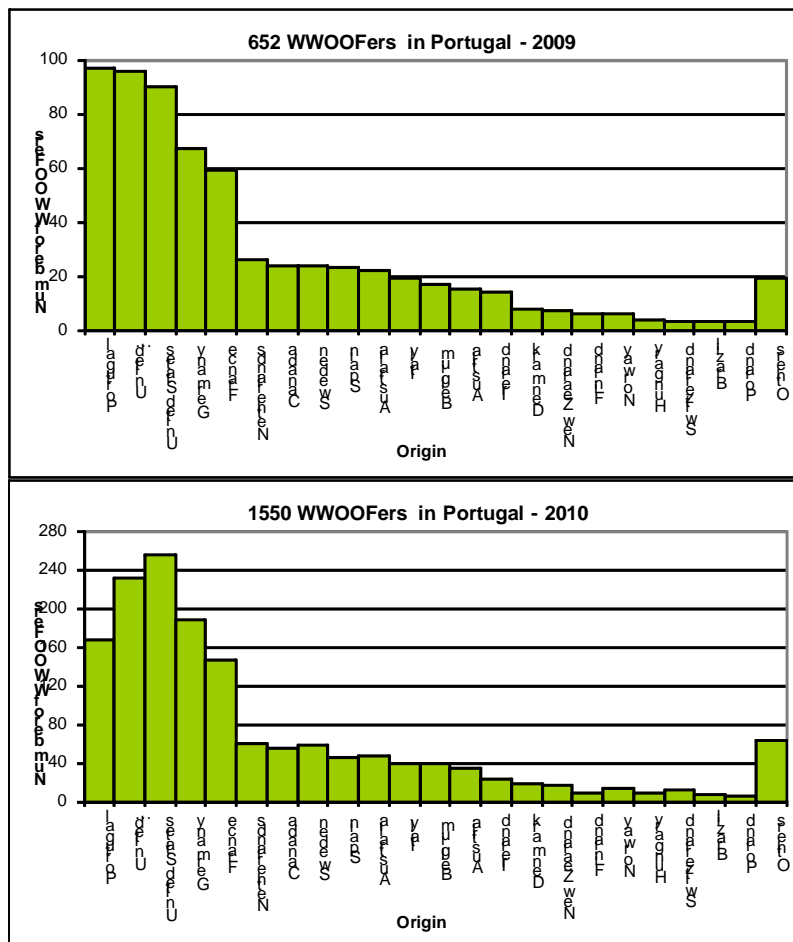


Fig.1 – Distribuição dos voluntários por Nacionalidade em 2009 e 2010.

No que se refere à proveniência do ponto de vista continental, parece não haver alterações significativas na origem dos voluntários (figura 2). Estes valores são bastante adequados de acordo com as directivas da última reunião da WWOOF Europa em 2009 onde recomenda-se o incentivo de WWOOF localmente.

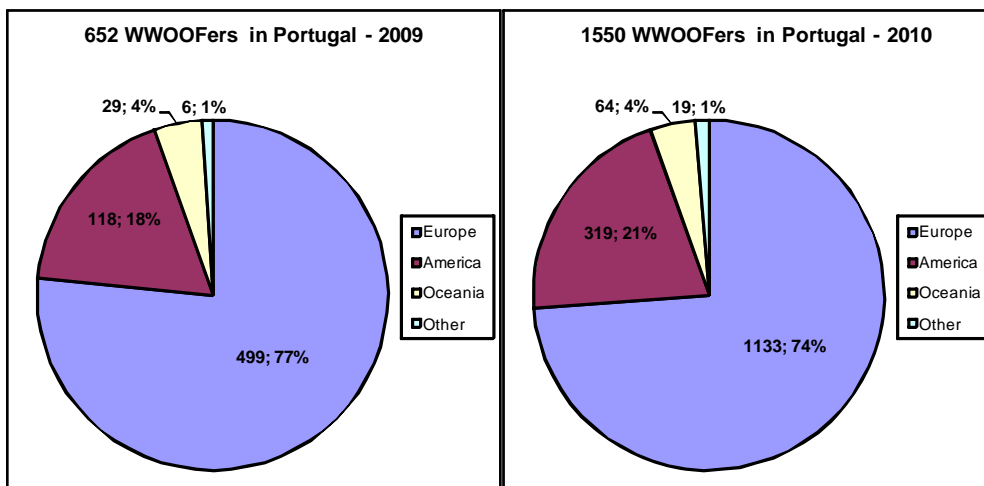


Fig. 2 – Distribuição dos voluntários por continente em 2009 e 2010.

A proporção dos sexos dos voluntários também não sofreu alterações significativas, mantendo-se relativamente perto dos 50% (figura 3).

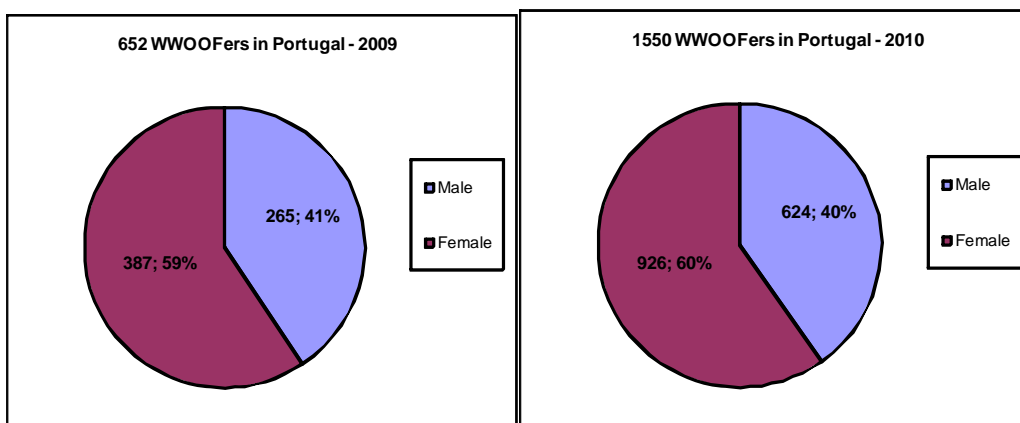


Fig. 3 – Distribuição dos voluntários por sexo em 2009 e 2010.

Já a relação entre o número de voluntários por quinta sofreu uma alteração significativa com quase o dobro dos voluntários em 2010 (figura 4). O valor de 2010 é claramente mais elevado do que o valor consensual (entre os diferentes coordenadores Europeus) de 10 voluntários por quinta. Sugere-se portanto que as publicidades a serem realizadas no futuro sejam direccionadas especialmente às quintas.

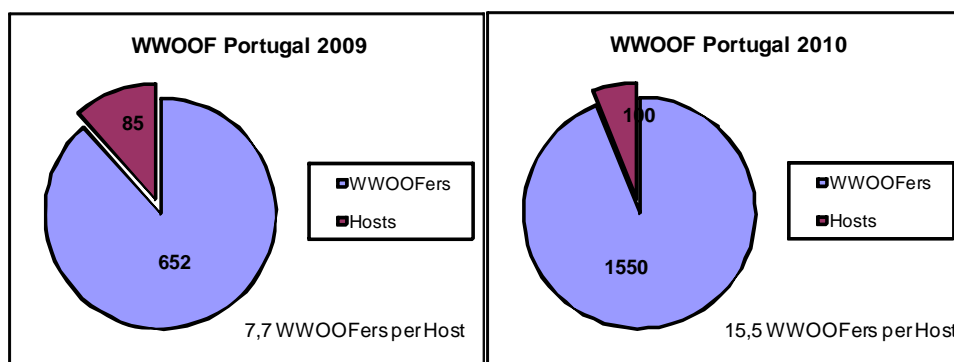


Fig. 4 – Relação entre o número de voluntários e de Quintas em 2009 e 2010.

A utilização do Website (figura 5) também sofreu um incremento de 41% com 116 visitas diárias em 2009 e um máximo de 679 no dia 12 de Junho para 163 visitas diárias em 2010 com um máximo de 509 no dia 01 de Maio.

No que se refere à proveniência dos utilizadores em 2009 46% das visitas foram provenientes de wwoof.org enquanto em 2010 somente 36% dos visitantes foram provenientes deste mesmo WebSite. Isto demonstra a independência gradual da WWOOF Portugal em relação à WWOOF Independents.

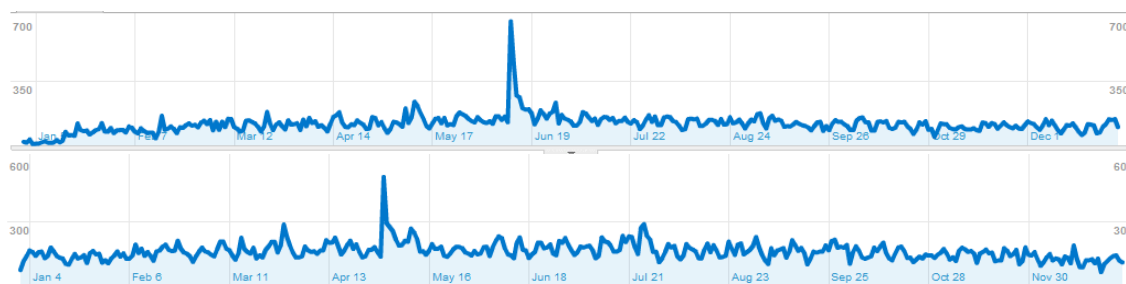


Fig. 5 – Número de visitas diárias em 2009 (gráfico superior) e 2010 (gráfico inferior).

Em Julho foi implementado um sistema de Social Bookmarks (AddThis) no WebSite. A implementação pode ser considerada um sucesso com 134 partilhas (70% no Facebook) e centenas de “thumbs up” no Facebook.

## 2. PRINCIPAIS ACTIVIDADES

Os resultados positivos demonstrados anteriormente são o resultado de uma série de actividades realizadas no ano de 2010 de onde se destacam:

- manutenção diária do Web Site;
- consulta diária do “To-do” list (Web Master);
- Suporte diário por email (mantivemos uma alta qualidade no suporte aos membros, com um tempo de resposta média aos emails inferior a 24 horas!);
- Elaboração de notícias e artigos para [www.wwoof.pt](http://www.wwoof.pt);

- Finalização da versão Alemã do Web Site;
- Início da versão francesa do Web Site;
- Implementação de informação meteorológica Web Site;
- Implementação de um sistema de “Social Bookmarks” (AddThis) no Web Site;
- Negociação do tempo de suporte mensal e anual com a Gluteus (Web Master);
- Realização e implementação do sistema de “Complaint Procedure”;
- Início do projecto de criação de um viveiro;
- Realização de um “preview” para uma animação sobre a WWOOF e apresentação à outras WWOOFs Europeias (não aprovado);
- Participação no encontro Geral Anual (AGM) da WWOOF Reino Unido;
- Vários encontros pessoais na Inglaterra que permitiram conhecer o sistema da WWOOF Reino Unido e WWOOF Independents em pormenor;
- Acordo de distribuição da lista da WWOOF Independents para os voluntários da WWOOF Portugal;
- Angariação de Voluntários para a Coordenação e celebração de contratos com “Native French Speaker”; “Native English Speaker”; “Volunteer Lawyer”;
- Realização de um projecto Youth in Action da União Européia liderado pela WWOOF República Checa (não aprovado);
- Estágio na WWOOF Portugal para Nicolas Koch em “Foreign Applied Languages” na Universidade de Rennes II para a elaboração dos princípios do “WWOOF Trusted Label”;
- Colaboração Mestrado de Elena Stateva em Antropologia da Mobilidade na Radboud Universiteit Nijmegen (Holanda);
- Colaboração Doutoramento de Elisabeth Kosnik em Antropologia na Victoria University of Wellington (Nova Zelândia);
- Visita a quintas na região de Odemira, Aljezur, Abrantes e Pedrógão Grande;
- Preparação de documentação para um concurso de Estágio Profissional do IEFPP (não aprovado);
- Preparação de documentação para um concurso de apoio à contratação (aprovado);
- Celebração de contracto de trabalho com Rodrigo Rocha.

### **3. CONCLUSÃO**

Em relação ao Plano de Actividades proposto para 2010, não foram realizadas as impressão e distribuição dos “flyers”, Posters e T-shirts. Após a análise dos resultados de 2009 e de 2010, compreende-se agora que qualquer publicidade realizada deve incidir sobre as quintas e não sobre os voluntários como se pensava anteriormente.

As actividades elaboradas ao longo do ano de 2010 possibilitaram um crescimento óbvio da Associação e muito acima da tendência Europeia, considerando-se portanto que estas foram bem direccionadas.

Estremoz, 28 de Dezembro de 2010

O Presidente da Direcção  
Rodrigo Rocha