

Relatório de Actividades 2012

1. DADOS ESTATÍSTICOS

A WWOOF Portugal continua a manter o mesmo índice de crescimento (24%) em relação ao ano de 2011.

Observa-se um ligeiro aumento do número de voluntários Portugueses (de 8 para 11%), provavelmente devido à divulgação junto aos Media e à situação económica atual do país. O número de voluntários alemães também aumentou de 14% em 2011 para 16% em 2012.

Não observam-se também alterações significativas no número de voluntários por continente e na relação entre os sexos.

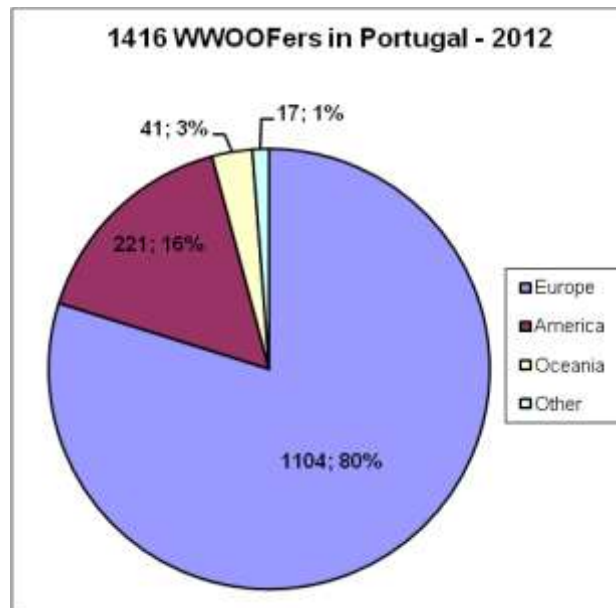


Fig.1 – Distribuição dos WWOOFers por continente.

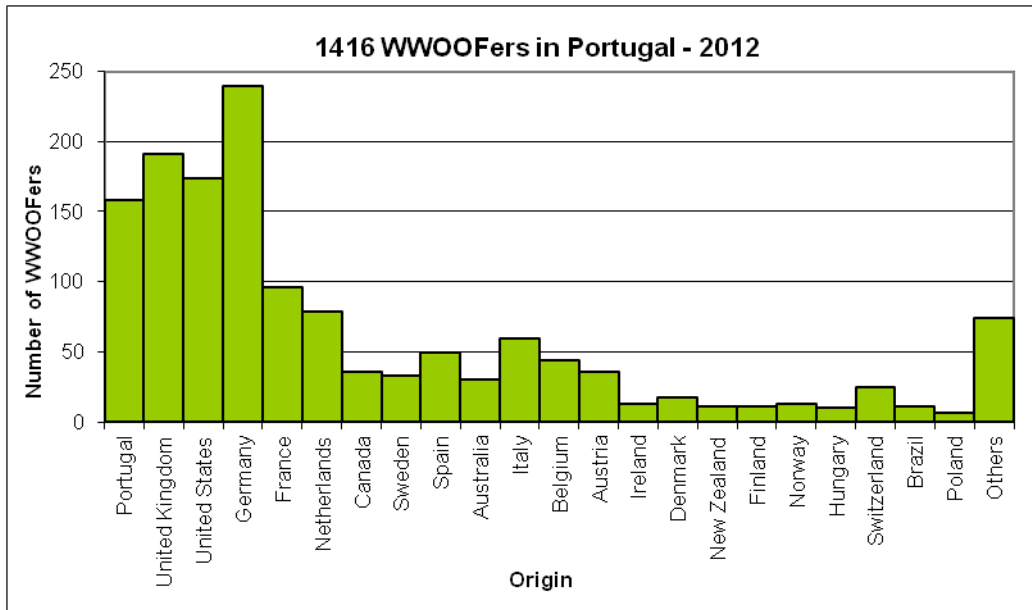


Fig.2 – Distribuição dos WWOOFers por País.

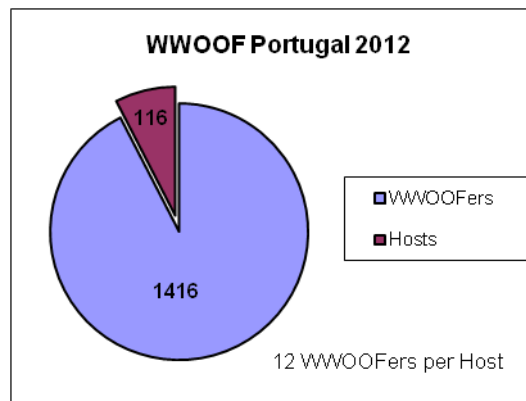


Fig.3 – Relação entre número de voluntários e quintas.

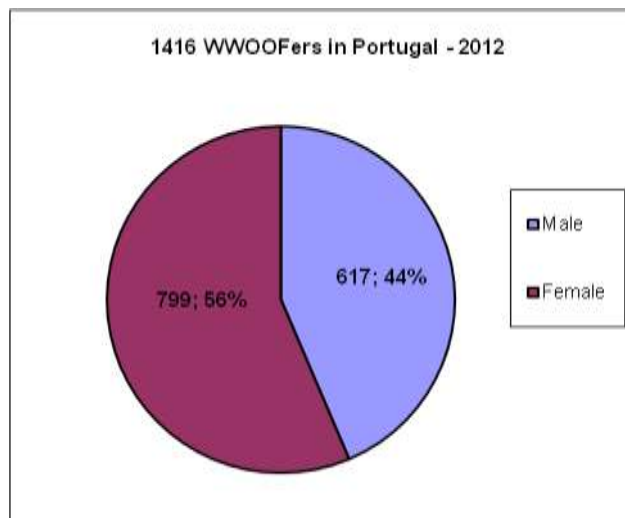


Fig.4 – Relação entre sexo dos voluntários.

No que se refere à visitas do Website, houve uma média de 340 visitas por dia, com um máximo de 847 visitas no dia 3 de Janeiro com proveniência essencialmente da Alemanha.

As principais proveniências continuam a ser: wwoof.org, facebook.com e wwoofinternational.org.

Observou-se um aumento considerável de visitas ao WebSite com origem de pessoas que falam Português. As línguas predominantes são: Inglês, Português, Alemão, Holandês e Francês.



Fig.5 – Variação das visitas diárias ao Website ao longo de 2012.

As estatísticas do AddThis mostram 432 shares em 2012 sendo que 97% no Facebook. O Facebook teve 657 Likes este ano contando com um total de 1003 Likes no fim de 2012.

2. PRINCIPAIS ACTIVIDADES

- Finalização e edição do filme de apresentação da WWOOF Portugal (Karney) conta com mais de 15000 visualizações;
- Acordo com Varzea da Gonçala para recepção do encontro europeu;
- Atribuição de uma “Host Grant”;
- Criação e implementação do concurso de fotografias;
- Participação nas discussões e decisões relativas à Federação WWOOF;
- Colaboração na Investigação de Astra Lincoln (Willamette University’s - USA) com a publicação de seu trabalho sob o nome de “Vocational Vagabond”;
- Elaboração e implementação do sistema de “Free Membership” para WWOOFers;
- Programação do separador PROJECTOS no website e alteração do separador ABOUT;
- Criação, teste e implementação do sistema de HOSTING REQUEST;
- Design e emissão da Newsletter de Outono e Inverno;
- Colaboração com Grainne McCotterand da Stirling TV Irlanda do Norte;
- Colaboração com Leonie Richman para o programa The Ethical Hedonist - Travel Channel;
- Colaboração com Cecília Fonseda no Mestrado em ciências sociais e ruralidades.
- Promoção da WWOOF nos Açores com a angariação de 9 novos Hosts.

3. CONCLUSÃO

Consideram-se os objectivos estipulados em 2011 cumpridos.
Surgiram a necessidade de realização de novas actividades não previstas e todas foram executadas com êxito.

Estremoz, 31 de Dezembro de 2012

Rodrigo Rocha