

## Relatório de Actividades 2013

### 1. DADOS ESTATÍSTICOS

A WWOOF Portugal continua a manter um índice de crescimento positivo, de 12% em relação à 2012.

O Gráfico de distribuição da nacionalidade dos voluntários mantém-se muito semelhante em relação ao de 2012, mostrando que não existe qualquer alteração significativa.

Não observam-se também alterações significativas no número de voluntários por continente e na relação entre os sexos.

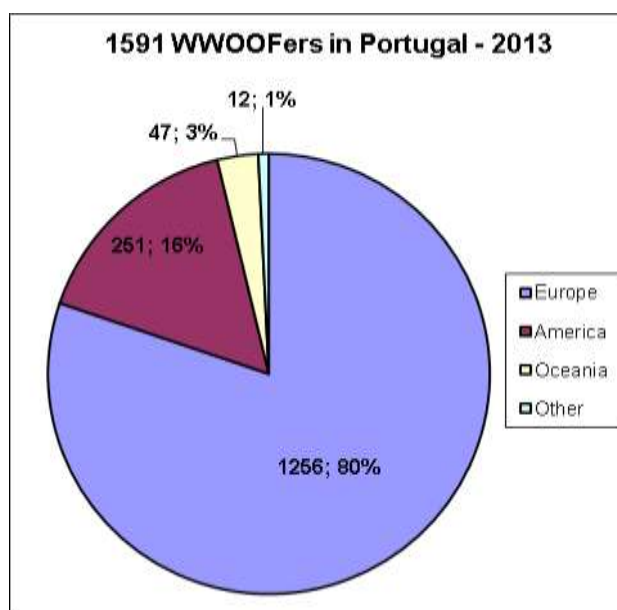


Fig.1 – Distribuição dos WWOOFers por continente.

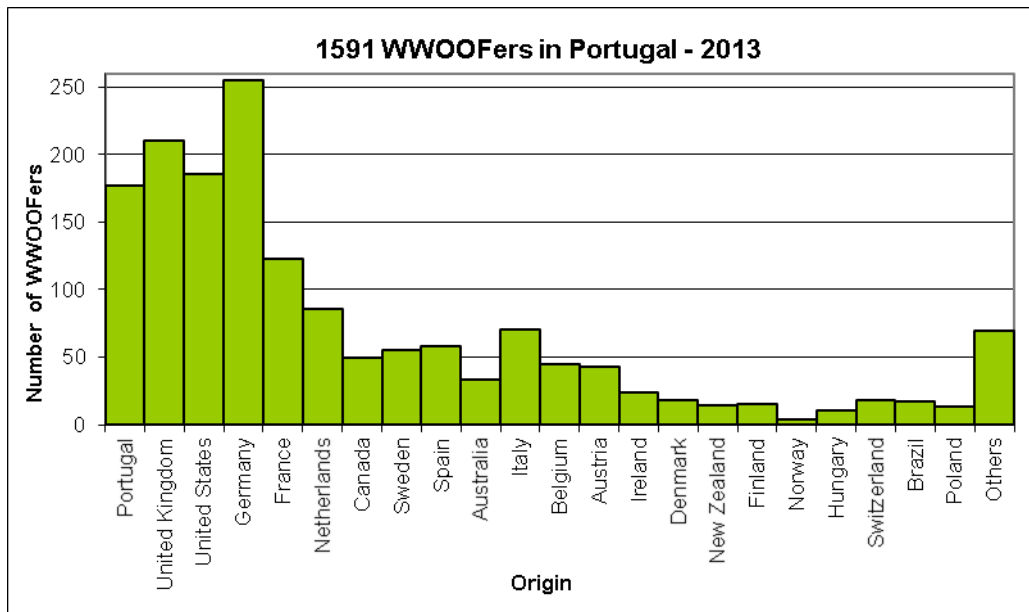


Fig.2 – Distribuição dos WWOOFers por País.

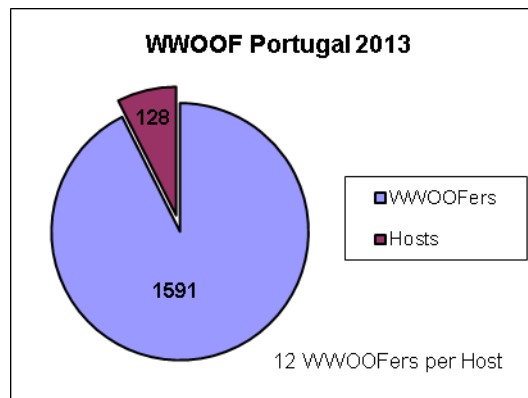


Fig.3 – Relação entre número de voluntários e quintas.

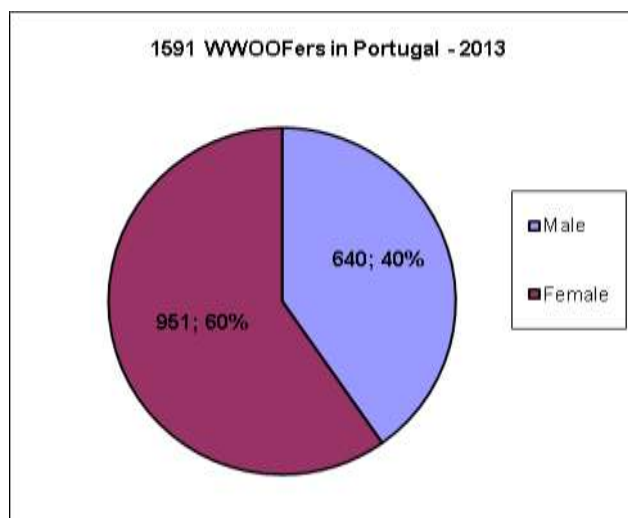


Fig.4 – Relação entre sexo dos voluntários.

No que se refere à visitas do Website, houve uma média de 402 visitas diárias com cerca de 800 visitas nos dias 25 de Julho, 6 de Setembro (com tráfego proveniente essencialmente de Portugal e Brasil) e 6 de Novembro (com tráfego proveniente dos EUA).

Com a desutilização do wwoof.org, as principais proveniências passaram a ser wwoof.net e wwoofinternational.org

A língua predominante dos utilladores do WebSite continua sendo as mesmas do ano passado: Inglês, Português, Alemão, Holandês e Francês.



Fig.5 – Variação das visitas diárias ao Website ao longo de 2013.

520 pessoas partilharam o WebSite utilizando o AddThis e continuam a utilizar maioritariamente (86%) o Facebook.

O Facebook teve 947 Likes este ano contando com um total de 1950 Likes no fim de 2012.

## 2. PRINCIPAIS ACTIVIDADES

- Apoio ao “Green Brick Road Project”;
- Colaboração com a Agrobio;
- Contacto e entrevista ao Correio dos Açores;
- Organização do Encontro Europeu de coordenadores WWOOF (Aljezur);
- Direção de dois videos promocionais com Mies Heerma;
- Apoio à produção de um programa de Televisão sobre a WWOOF no canal TG4 (Irlanda);
- Apoio a um vídeo promocional realizado por alunos da Escola Superior de Educação Visual - Curso de Audiovisual e Multimédia;
- Elaboração do concurso “Medida Passaporte Emprego”;
- Contratação de um servidor (Contabo);
- Início do processo de criação do novo website;
- Co-fundação da “Federation of WWOOF Organisations”;
- Lançamento de concurso fotos;
- Bolsa dos hosts;
- Cursos periódicos de “Free membership” para WWOOFers;

- Início do processo para a desenho de Fontes;
- Publicação das Newsletters;
- Financiamento e edição de uma “tira” de Banda Desenhada;
- Eliminação de cerca de 15 listas ilegais online de hosts da WWOOF;
- Tentativa falhada de bloqueio do site wwoofing.com juntamente com a WWOOF USA.

### **3. CONCLUSÃO**

Consideram-se os objectivos estipulados em 2012 cumpridos, com a excepção da criação de concurso de vídeo.

Por outro lado deram-se resposta a uma série de iniciativas e lançaram-se novos projectos.

Visto haverem poucos artigos para publicação na Newsletter, optou-se por alterar a periodicidade para semestral ao invés de trimestral.

O maior projecto lançado em 2013 (e ainda em procedimento) foi o da realização de um novo website. Caso o projecto finalize com sucesso, este garantirá uma maior independência da WWOOF Portugal, pois será finalizado o contracto com a Empresa Gluteus (actual WebDesigner).

Estremoz, 31 de Dezembro de 2013

Rodrigo Rocha