

Relatório de Actividades 2014

1. DADOS ESTATÍSTICOS

A WWOOF Portugal continua a manter um índice de crescimento positivo, de 18% em relação à 2013.

O Gráfico de distribuição da nacionalidade dos voluntários mantém-se muito semelhante em relação ao de 2013, mostrando que não existe qualquer alteração significativa.

Não observam-se também alterações significativas no número de voluntários por continente e na relação entre os sexos.

No que se refere à razão entre número de WWOOFers e número de Hosts, observa-se a continuação da tendência de aumento desta proporção o que sugere uma necessidade de direccionamento na procura de novos hosts.

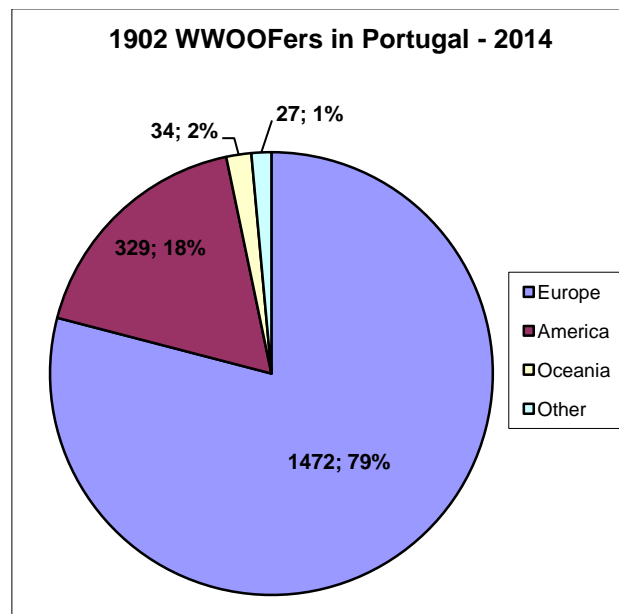


Fig.1 – Distribuição dos WWOOFers por continente.

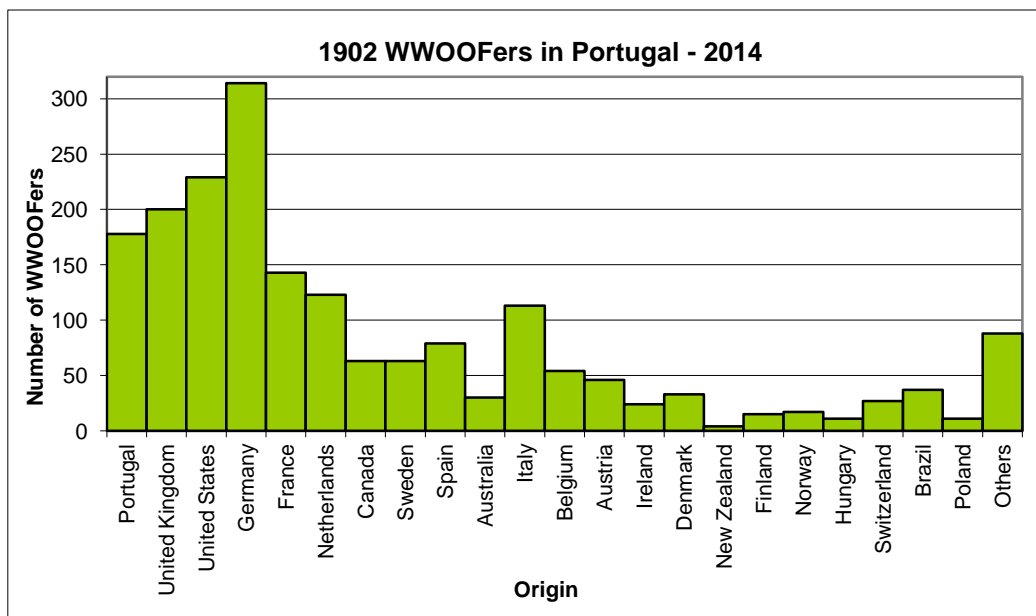


Fig.2 – Distribuição dos WWOOFers por País.

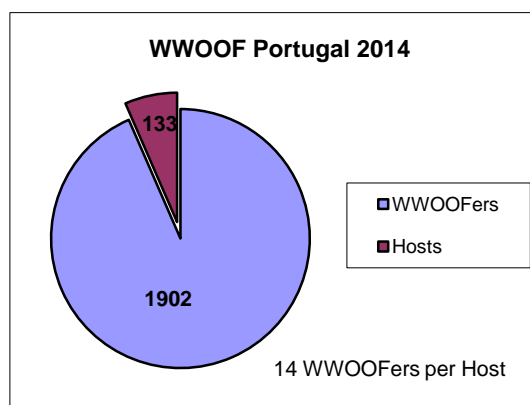


Fig.3 – Relação entre número de voluntários e quintas.

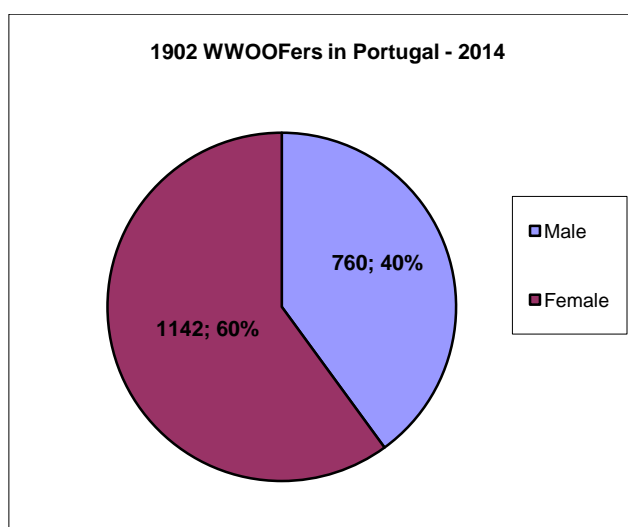


Fig.4 – Relação entre sexo dos voluntários.

No que se refere à visitas do Website, houve uma média de 415 visitas diárias com um pico de 1540 visitas no dia 17 de Agosto (com 70% do tráfego proveniente de Portugal). Este aumento de tráfego deve-se essencialmente à uma reportagem feita em parceria com a RTP de acordo com os objectivos da Associação em promover a WWOOF em Portugal.

As principais proveniências passaram a ser wwoof.net e wwoofinternational.org

A língua predominante dos utilizadores do WebSite continua sendo: Inglês, Português, Alemão, Francês e Holandês.

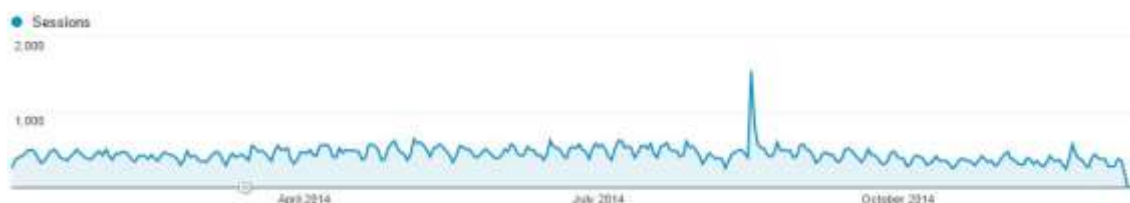


Fig.5 – Variação das visitas diárias ao Website ao longo de 2014.

567 pessoas partilharam o WebSite utilizando o AddThis e continuam a utilizar maioritariamente (86%) o Facebook.

O Facebook teve 1380 Likes este ano contando com um total de 3330 Likes no fim de 2014.

2. PRINCIPAIS ACTIVIDADES

Durante 2014 a Associação realizou os habituais concursos periódicos, como o Free Membership, concurso de fotos e bolsa para Hosts.

É de se salientar a pouca participação no concurso de fotos (31 fotos recebidas) quando comparado com o ano anterior (55 fotos).

A bolsa para Hosts foi atribuída e executada com sucesso para a construção de um depósito de água de 10.000 litros e a aquisição de 700 metros de tubos de irrigação.

A WWOOF Portugal também foi representada na Turquia no Encontro Internacional de Coordenadores. A WWOOF Portugal assumiu a participação em dois projectos da FoWO: criação de uma bolsa para hosts da FoWO e de um processo para o controlo de qualidade das organizações WWOOF.

Além disso a WWOOF Portugal teve um papel de destaque na mediação entre a FoWO e a WIA.

O estágio em Informática para a execução do novo website foi finalizado e optou-se pela contratação do estagiário recorrendo à um fundo de apoio do IIEFP.

O desempenho do contratado reduziu-se claramente após a contratação, pelo que o desenvolvimento do website e a manutenção do posto de trabalho estão em causa.

Foram publicadas como de costume duas edições da Newsletter (Verão e Inverno).

Não foi realizado o estudo de parceria com uma instituição de solidariedade social como previsto no plano de atividades para 2014

3. CONCLUSÃO

Com a excepção do estudo de parceria com uma instituição de solidariedade social, as actividades propostas foram integralmente cumpridas e foram dadas respostas à uma série de novas iniciativas não previstas anteriormente, nomeadamente no decurso do encontro internacional de coordenadores.

O desenvolvimento do novo website atingiu um impasse devido ao incumprimento do Informático contractado pelo que deverão ser tomadas atitudes para o desenvolvimento do mesmo no início de 2015.

Considera-se o ano de 2014 como um ano de sucesso da WWOOF Portugal com a continuação do crescimento e com uma forte afirmação à nível Internacional.

Estremoz, 31 de Dezembro de 2014

Rodrigo Rocha