

Relatório de Actividades 2015

1. DADOS ESTATÍSTICOS

A WWOOF Portugal estabilizou o número de membros em 2015 com um decrescimento de 1% em relação à 2014. Observa-se um decrescimento mais acentuado em relação ao número de Hosts (4%).

O Gráfico de distribuição da nacionalidade dos voluntários (fig.2) mantém-se semelhante em relação ao de 2014, sem qualquer alteração significativa e também não há alterações significativas no número de voluntários por continente (fig.1) e na relação entre os sexos (fig.4).

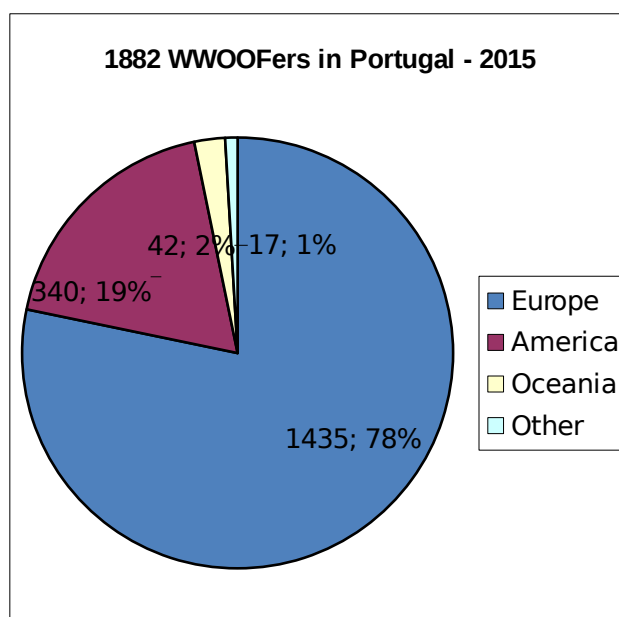


Fig.1 – Distribuição dos WWOOFers por continente.

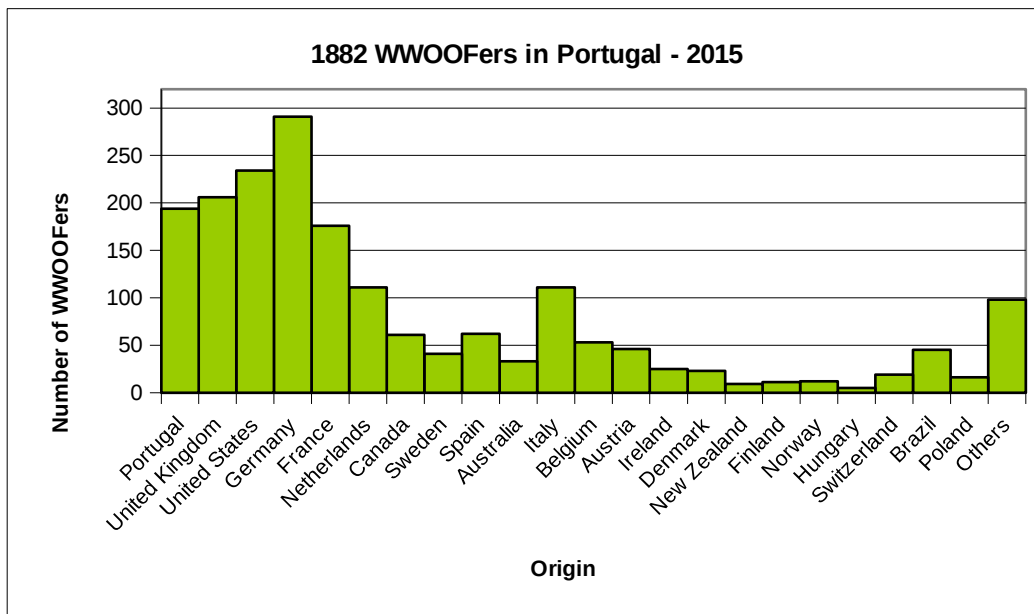


Fig.2 – Distribuição dos WWOOFers por País.

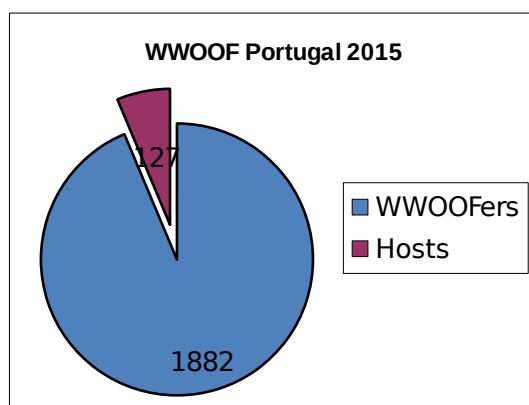


Fig.3 – Relação entre número de voluntários e quintas.

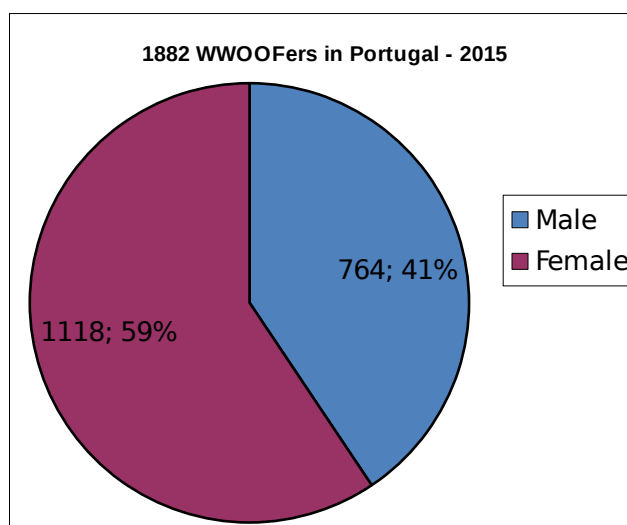


Fig.4 – Relação entre sexo dos voluntários.

Em 2015 registou-se uma média diária de 449 visitas ao website com picos significativos de 914 visitas em 2 de Julho (provenientes de Portugal e Brasil) e dois picos com 856 visitantes em 16 de Março e 804 visitantes em 28 de Abril (fig.5). As proveniências principais continuam a ser wwoof.net e wwoofinternational.org. A língua predominante dos utilizadores do Website continua a ser o Inglês, Português, Alemão, Francês e Holandês.



Fig.5 – Variação das visitas diárias ao Website ao longo de 2015.

Observaram-se 497 partilhas utilizando o AddThis através, essencialmente do Facebook (74%).

O Facebook teve 1409 Likes com um total de 4739 Likes no fim de 2015.

2. PRINCIPAIS ACTIVIDADES

- Negociação da Cessação de Contrato com o antigo Informático
- Abertura de concurso, entrevistas e contratação de um novo Informático
- Finalização de contrato com o novo Informático
- Contratação de um estagiário ao abrigo de um apoio do IEFP
- Lançamento e Gestão da “Host Grant” da FoWO
- Tentativa de contacto sem sucesso com o ministério dos negócios estrangeiros para obter informações relativas ao Visto de Voluntário.
- Início de preparação de uma nova imagem uniformizada geral da Associação (logotipo, cartão de visita, flyer, etc)
- Concurso e início da produção de um filme animação global da WWOOF
- Elaboração de documentos e procedimento e proposta à direção da FoWO de instituição de requerimentos mínimos para organizações WWOOF
- Implementação de um sistema de viveiro de árvores da WWOOF Portugal
- Filiação á Confederação Portuguesa de Voluntariado
- Negociação de condições especiais e abertura de Conta Bancária na Caixa de Crédito Agrícola
- Gestão do concurso de Bolsas para “Hosts”, Concurso de fotos e “Free Memberships”

3. CONCLUSÃO

Conforme o Plano de Actividades para 2015, a Direção não conseguiu cumprir com o lançamento do novo website e com o desenvolvimento do “Start up kit”.

Mais uma vez o desenvolvimento do website foi suspenso devido à incapacidade do Informático, pelo que deve-se ter rigor na seleção do novo informático para desenvolver o website.

Em 2015 as organizações WWOOF a nível mundial tiveram uma tendência a estabilização ou ligeira diminuição do número de voluntários sendo que o mesmo passou-se em Portugal.

Estremoz, 31 de Dezembro de 2015



Rodrigo Rocha